ALCALDÍA DE MANIZALES	ALCALDÍA DE MANIZALES SERVICIOS JURÍDICOS ACTA DE PAGO PARCIAL PARA CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS, COMPRAVENTA Y/O CONVENIOS	PSI-SJM-FR-13 Estado Vigente Versión 4

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS		CONTRATO DE SUMINISTROS		CONVENIO	X

ACTA №	3
FECHA	Julio 14 de 2026
SECRETARÍA	DESARROLLO SOCIAL
PERIODO EVALUADO	DEL 1 AL 31 DE JUNIO DE 2026
CONTRATO O CONVENIO №	2603260780
OBJETO	AUNAR ESFUERZOS PARA LIDERAR UN PROCESO DE CAPACITACIÓN EN ARTES, HABILIDADES Y OFICIOS DIRIGIDO A LA POBLACIÓN VULNERABLE DE LOS PROGRAMAS DE POBREZA EXTREMA, CON EL FIN DE FOMENTAR LA SANA OCUPACIÓN DELTIEMPO LIBRE, EL BIENESTAR, LA SALUD MENTAL Y EL AUTOCUIDADO DE LOS BENEFICIARIOS.
CONTRATISTA	FUNDACION CRUZADA SOCIAL
SUPERVISOR(ES)	MARIA CARMENZA BERMUDEZ SALAZAR PROFESIONAL UNIVERSITARIO, SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL
PLAZO DE EJECUCIÓN	HASTA EL 9 DE DICIEMBRE DE 2026
VALOR DEL CONTRATO O CONVENIO	$280.050.000 de los cuales $196.000.000 Municipio y $84.050.000 en dinero que corresponden al 30% del valor del convenio como aportes del conviniente
PRÓRROGAS	
SUSPENSIONES	
ADICIONES	

BALANCE DEL CONTRATO O CONVENIO A LA FECHA		
ÍTEM	PAGOS	SALDO
VALOR TOTAL DEL CONTRATO O CONVENIO		$196.000.000
ADICIONES		
VALOR PAGADO ACTAS ANTERIORES	$ 44.956.400	
VALOR A PAGAR PRESENTE ACTA	$ 24.457.815	
SALDO	$ 126.585.785	
TOTAL	$ 196.000.000	$196.000.000

VERIFICACIÓN DE OBLIGACIONES				
№	DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN	ACTIVIDADESREALIZADAS		DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO
		CANTIDAD	PORCENTAJE	
1	Conformación de 35 grupos de capacitación, (10 en diseño manual, 10 en estética y belleza, 5 panadería y/o cocina y 5 en confección y 5 en masajes), Los programas de formación se realizarán en horarios de 2 a 6 pm, una vez a la semana por cada grupo, en los CISCOS ubicados en San José, San Jorge, San Cayetano, Bosques del Norte, Enea, Malabar, Betania, Nevado, Isla y Carmen, con un total de 128 horas de formación en cada grupo, De igual forma se tendrá en cuenta las solicitudes de la comunidad efectuadas a través de la estrategia Gobierno en la Calle	35	En proceso	**A. IDENTIFICACION DE NECESIDADES DE CAPACITACION POR CISCO** En este periodo se contó con **35 GRUPOS EN FUNCIONAMIENTO**, hasta la tercera semana del mes de junio, toda vez que se realizaron ajustes en el grupo de Estética Barrio Solferino, el cual tuvo participación inicial de 19 personas, a la semana siguiente fueron 10 y debido al sondeo a través de llamadas telefónicas no se tendría mayor participación por lo que se reubicaron las interesadas y se dio inicio a un nuevo proceso en la Vereda la Aurora a petición de la comunidad • 10 GRUPOS DE MANUALIDADES • 5 GRUPOS DE MASAJES • 5 GRUPOS DE CONFECCION: 2 en niveles en profundización, 1 nivel en iniciación y 2 niveles en nivelación, los cuales lideran los procesos productivos en la sede de la Cruzada Social. • 5 GRUPOS COCINA BASICA esta área surge del ajuste realizado a solicitud de la comunidad durante el mes pasado, el cual pretende tener en su programa temas de panadería y cocina básica. • 5 GRUPOS EN ESTETICA, advirtiendo que los 5 grupos funcionaron adecuadamente hasta la tercera semana de junio cuando se dio la reubicación del grupo ubicado en el Barrio Solferino

1	Conformación de 35 grupos de capacitación, (10 en diseño manual, 10 en estética y belleza, 5 panadería y/o cocina y 5 en confección y 5 en masajes), Los programas de formación se realizarán en horarios de 2 a 6 pm, una vez a la semana por cada grupo, en los CISCOS ubicados en San José, San Jorge, San Cayetano, Bosques del Norte, Enea, Malabar, Betania, Nevado, Isla y Carmen, con un total de 128 horas de formación en cada grupo, De igual forma se tendrá en cuenta las solicitudes de la comunidad efectuadas a través de la estrategia Gobierno en la Calle	35	En proceso			
				INSTRUCTOR / AREA	**SITIOS**	**OBSERVACIONES**
				Maria Milcen Cardenas, Manualidades	Cisco San José	5 grupos de formación en estado activo, con una participación promedio de 25 personas en cada uno de los grupos. Se entrega a estos 5 grupos 1 kit de pinturas acrílicas oro color (13 tarros grandes y 3 pequeños) 8 bolsas de media libra c/u con aplicaciones decorativas flores, círculos, canutillos, mariposas.
					Cisco Nevado	
					Cisco San cayetano	
					Cisco Bosques del norte	
					Sede comunal Puertas del sol	
				Gloria Ines Londoño, Manualidades	Cisco Carmen	5 grupos de formación en estado activo, con una participación promedio de 22 personas en cada uno de los grupos. Se entrega a estos 5 grupos 1 kit de pinturas acrílicas oro color (13 tarros grandes y 3 pequeños) 8 bolsas de media libra c/u con aplicaciones decorativas flores, círculos, canutillos, mariposas.
					Cisco San Jorge	
					Cisco Enea	
					Cisco Betania	
					Cisco Malabar	
				David Restrepo, Cocina básica y/o panadería	Cisco San José	5 grupos activos. 3 de estos grupos han tenido un desarrollo normal en la participación y 2 grupos permanecen bajo seguimiento debido a que iniciaron con 20 personas y durante la ejecución se ha visto una disminución que indica riesgo en funcionamiento del curso. En cuanto a materiales este curso ha recibido: 5 kits de aseo por grupo (jabón líquido de grasa, jabón de loza, detergente en polvo, limpido esponjas de loza y brillo y toallas reutilizables) Termómetro de horno. 3 latas para Horno 4 cilindros de gas propano 1 pago del consumo de gas en cisco bosques del norte.
					Cisco San cayetano	
					Cisco Bosques del Norte	
					Cisco Enea	
					Cisco Malhabar	
				Dora Lilia Pérez Masajes	Cisco Malabar nivel 1	Para la ejecución 2026 se proyectaron 5 grupos de masajes, de estos se proyectaron 3 en el nivel II y 2 de nivel I. En este periodo se le entrego a estos 3 grupos, 3 frascos de aceite cristal. Se presenta para esta área 2 grupos estables y uno de nivel 2 en proceso de seguimiento debido a fallas recurrentes con un promedio de 15 personas por sesión
					Cisco Enea nivel 1	
					Sede Cruzada Social nivel 2	
				Angela Vasco Masajes	Cisco Betania	La distribución de grupos se realizó para dar respuesta a la comunidad de continuidad del proceso con la misma docente En este periodo se le entrego a estos 2 grupos, 2 frascos de aceite cristal. Los dos grupos se encuentran activos con una participación entre 20 y 23 personas
					Sede comunal Sinai	
				Gladys Francelly Cardona Confección	Cruzada S. nivel Iniciación	Los 5 grupos han presentado un buen desarrollo y adaptación al modelo de taller y practica de producción en línea. Se realizo el proceso de evaluación y refuerzo general y se dio inicio a la producción de pantalones en dril para los adultos mayores del hogar de paso mi Jesús. Para ello se entregaron 2 rollos de tela drill azul, las alumnas recibirán recorte de 1,50 metros de tela para que elaboren sus propias prendas.
					Cruzada S. Nivel profundización	
					Cruzada S. Nivel Nivelación	
					Cruzada S. Nivel Nivelación	
					Cruzada S. Nivel profundización	

				Amparo Londoño Estética y belleza	Cisco Enea	Estos 5 grupos iniciaron el proceso, sin embargo, Villa fundemos no presento interés por el curso y las pocas personas interesadas se direccionaron al curso de estética y belleza del cisco la enea. De manera inmediata se toma la decisión de reubicar el grupo en la sede comunal de PIOXII con una buena respuesta de la comunidad. A la fecha 3 de los grupos asignados se encuentran estables con adecuada participación ellos son Carmen, San Jorge y Pio XII, 2 grupos nevado y enea se encuentran en seguimiento debido a la marcada deserción que implica que no se cumple con el cupo mínimo de participantes esperado en el programa. El grupo del Nevado se mantuvo en funcionamiento hasta esta fecha, dicho curso se proyectó en cronograma para los días lunes, pero lastimosamente se han tenido 4 festivos y una incapacidad medica de la profesora, situación que no posibilito una buena conexión con el grupo y por tanto la participación fue descendiendo lo que se muestra en las asistencias de junio 1 con 9 asistentes y junio 22 con 6 asistentes Por tanto, se toma la decisión de cancelarse y reubicar los alumnos en el cisco el Carmen o sede comunal Pío XII. Se inicia la reubicación del grupo para la segunda semana del mes de julio. A estos 5 grupos se les entrego un kit para compartir de productos de maquillaje que contenían los siguientes productos: 2 bases, 2 pestañinas, 3 delineadores, 3 polvos compactos, 2 rubores, 3 labiales 2 correctores y 1 paleta de 30 sombras de diferentes colores
					Sede comunal PIO XII	
					Cisco San Jorge	
					Cisco Carmen	
					Cisco Nevado	
				Blanca Nidia Giraldo, Estética y Belleza	Cisco San José	De los 5 grupos planteados al inicio, 3 funcionan adecuadamente con algunas intermitencias en la participación de las señoras como son San José, Bosques del norte y San Cayetano. El grupo de formación ubicado en el Cisco Bosques del Norte es el de más intermitencia por lo que se encuentra en seguimiento permanente. El grupo de nivel 2 se generó en las instalaciones de la cruzada social, con el fin de tener espacios adecuados para dictar estos nuevos contenidos y las practicas, sin embargo, no ha sido fácil mantener una participación adecuada al proceso. El otro grupo inicial fue estética y belleza nivel II en la cuchilla del salado, el cual no dio resultado y se canceló. De inmediato se inició proceso en la sede comunal solferino en donde después de 3 días de difusión e inscripción se tuvo presencia el 20 de mayo con 19 personas como se mostró en el informe anterior, el 27 de mayo con 12 personas, el 3 de junio con 7 personas, el 10 de junio se realizaron las respectivas llamadas con compromiso de asistencia, pero sin participación efectiva, por lo que se da la cancelación
					Cisco San cayetano	
					Cisco Bosques del Norte	
					Sede Cruzada Social II Nivel	
					Sede Comunal Cuchilla del Salado: cancelado	
					Sede Comunal Solferino, cancelado	

	Sede Comunal Vereda la Aurora	Se plantea entonces realizar el proceso en la vereda la Aurora previa solicitud de la edil comunera, el 17 de junio se inicia la promoción y contacto con la comunidad y el 24 se da la inscripción a la fecha estamos en el proceso de difusión e inscripción. A estos 5 grupos se les entrego un kit para compartir de productos de maquillaje que contenían los siguientes productos: 2 bases, 2 pestañina, 3 delineadores, 3 polvos compactos, 2 rubores, 3 labiales 2 correctores y 1 paleta de 30 sombras de diferentes colores

CONCLUSIONES DEL ESTADO DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Balance Operativo de Meta: El programa registra una meta global de 35 grupos de formación. A la fecha de corte, 34 grupos operan bajo condiciones normales de estabilidad técnica, destacando las áreas de Manualidades (10 grupos) y Confección (5 grupos) con los mejores índices de asistencia, promediando entre 22 y 25 participantes por sesión y 1 grupo en reubicación que si bien tuvo labores en el periodo reportado se da el cambio de lugar al final de este.

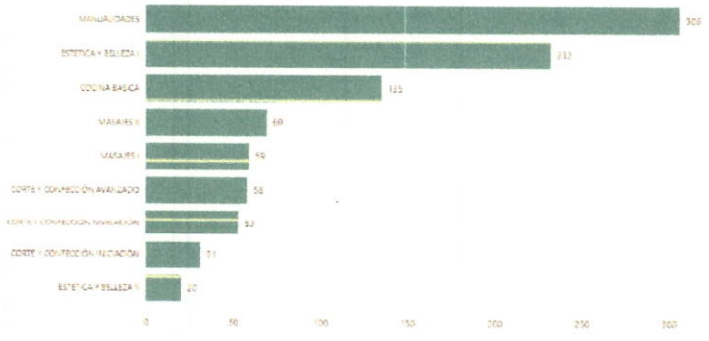
Alertas por Deserción y Asistencia Mínima: En el seguimiento se identifica un total de 3 grupos en estado de riesgo o vigilancia ya que mantiene una asistencia del número mínimo requerido que para el caso son 15 personas, se presentan intermitencias en la asistencia. Este bloque crítico se segmenta de la siguiente manera: Estética y Belleza presenta 1 grupos en estricta vigilancia por marcada deserción en el Ciscos Nevado, CON PROMEDIO DE 9 ASISTENTES, 1 grupo con baja asistencia en el Cisco Bosques del Norte CON PROMEDIO DE 16 ASISTENTES y 1 grupo que sale de Solferino y se reubica en la Vereda la Aurora

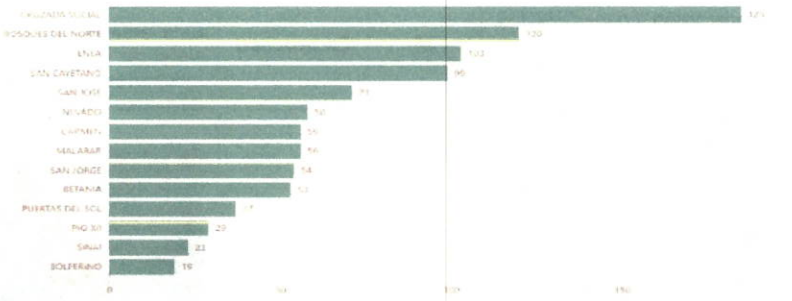
Contingencias de Apertura: Se constata una novedad administrativa en el área de Estética y Belleza a cargo de Blanca Nidia Giraldo. El grupo de la Sede Comunal Cuchilla del Salado debió ser cancelado debido a que solo se inscribieron 12 alumnas para el nivel II. Dicho grupo fue reubicado en el Barrio Solferino el cual en primera instancia tuvo un reporte de 19 asistentes, sin embargo, a la mitad del periodo reportado tuvo que ser reubicado nuevamente a la Vereda la Aurora; se anota que antes de la reubicación por falta de participación, solo con 12 personas en el Solferino se realizaron las respectivas llamadas de verificación y constatación de asistencia

Impacto Social y Alianzas Estratégicas: El componente de Confección sobresale por su enfoque práctico y de producción en línea. El área no solo inició realizando la evaluación y refuerzo general, sino que inicio la confección de pantalones para donación al Hogar de Paso Mi Jesús.

Control de Suministros e Insumos: Se verifica la distribución y entrega conforme de los materiales fungibles del contrato. Esto comprende kits de pinturas acrílicas y aplicaciones para Manualidades; dotación de aseo, termómetros, latas para hornos, gas propano para Cocina; frascos de aceite cristal para los niveles vigentes de Masajes; rollos de drill para Confección; y kits de maquillaje compartidos (bases, pestañina, delineadores, polvos, rubores, labiales correctores y paletas de sombras) para el área de Estética y Belleza. Mensualmente se deben suministrar algunos materiales como es el gas propano en la medida que se agota en cada cisco y el pago de la factura de consumo de gas domiciliario en el cisco bosques del norte.

A continuación, número de participantes por área de formación:



1	Conformación de 35 grupos de capacitación, (10 en diseño manual, 10 en estética y belleza, 5 panadería y/o cocina y 5 en confección y 5 en masajes), Los programas de formación se realizarán en horarios de 2 a 6 pm, una vez a la semana por cada grupo, en los CISCOS ubicados en San José, San Jorge, San Cayetano, Bosques del Norte, Enea, Malabar, Betania, Nevado, Isla y Carmen, con un total de 128 horas de formación en cada grupo, De igual forma se tendrá en cuenta las solicitudes de la comunidad efectuadas a través de la estrategia Gobierno en la Calle	**35**	**En proceso**	El área de manualidades suma el mayor número de personas, demostrando ser un área de mayor interés entre las mujeres inscritas con un total de 306 matriculados, continua el área estética y belleza con 252 personas inscritas en sus 2 niveles. El área de confección 142 personas y panadería 135 continúan en la lista con una buena participación dentro del programa. Los grupos se distribuyeron en los siguientes espacios físicos: **24 grupos proyectados** en los Centros de Integración Social y Comunitaria (Ciscos) de los barrios San José, San Jorge, San Cayetano, Bosques del Norte, Enea, malabar, Betania, Nevado y Carmen. **4 grupos de destinación específica** solicitados mediante la estrategia "Gobierno en la Calle", ubicados en el barrio Puertas del Sol, en Pio XII, Solferino y Sinai. **7 grupos en la sede de la Cruzada Social**, divididos en: **5 grupos** de continuidad para el área de corte y confección. **2 grupos** de segundo nivel (uno en estética y belleza y otro en masajes). Los lugares de formación cuentan con el siguiente número de personas:  Hasta este corte el cronograma solo tiene un grupo en reubicación que si bien tuvo labores en el periodo reportado se da el cambio de lugar al final del mismo y que corresponde al de la sede comunal barrio solferino y que se está a la espera de la consolidación de inscripciones en la sede comunal de la vereda la Aurora. B. **ESTADO DEL PROCESO DE FORMACION** Este progreso ha sido monitoreado por la coordinación y supervisión, cuya intervención y ajustes oportunos en las aulas —tales como el control de cupos mínimos, la optimización en la entrega de insumos específicos y la reubicación de grupos— garantizan la calidad, la transparencia y el correcto desarrollo de la ejecución contractual. Por lo tanto, con el fin de evidenciar el cumplimiento temático, a continuación, se describen las actividades y contenidos desarrollados en cada una de las áreas: **AREA MANUALIDADES** **DESARROLLO MÓDULO DE PINTURA** • Pintura sobre madera /cerámica TECNICAS • Puntillismo • Craquelado • Servilleta decorativa • Country vintage y decoupage - Arte Africano y Textura. **ACTIVIDADES O PRODUCTOS ELABORADOS** Productos en cerámica o madera, accesorios, Cuadros, Porta llaves Servilleteros, percheros, bandejas, cofres, porta celulares, imágenes vírgenes, porta fríos, porta calientes. **OBSERVACIONES DEL ÁREA** •Grupos conformados en promedio entre 25 a 30 personas. •Desarrollan habilidades artísticas y creativas mediante la aplicación de las técnicas de craquelado, servilletas decorativas y puntillismo sobre proyectos de madera. •Mejoran su capacidad de concentración, paciencia y atención al detalle durante la elaboración de los trabajos. •Obtuvieron productos terminados con excelente presentación estética evidenciando el aprendizaje y dominio de las técnicas enseñadas. •Como conclusión se resaltan tantos los aprendizajes técnicos como el crecimiento personal alcanzado por las alumnas durante el proceso formativo.

1	Conformación de 35 grupos de capacitación, (10 en diseño manual, 10 en estética y belleza, 5 panadería y/o cocina y 5 en confección y 5 en masajes), Los programas de formación se realizarán en horarios de 2 a 6 pm, una vez a la semana por cada grupo, en los CISCOS ubicados en San José, San Jorge, San Cayetano, Bosques del Norte, Enea, Malabar, Betania, Nevado, Isla y Carmen, con un total de 128 horas de formación en cada grupo, De igual forma se tendrá en cuenta las solicitudes de la comunidad efectuadas a través de la estrategia Gobierno en la Calle	**35**	**En proceso**	Asimismo, el programa favoreció el desarrollo de valores como la responsabilidad, la paciencia, la perseverancia y el trabajo colaborativo, promoviendo un ambiente de aprendizaje positivo y participativo. •Se espera que las personas continúen fortaleciendo lo siguiente: practica constante de las técnicas en casa. •Explorar nuevas combinaciones de colores y diseños para enriquecer la creatividad de los trabajos. •Fortalecer los procesos de limpieza en los proyectos.   Esta área realizo la muestra de productos elaborados en cada cisco, con el fin de sintetizar la experiencia y darles valor a sus productos, fortaleciendo la manera de mostrarlos y generando mayor confianza mediante la exposición. Semanas del 15 al 26 de junio.    
1	Conformación de 35 grupos de capacitación, (10 en diseño manual, 10 en estética y belleza, 5 panadería y/o cocina y 5 en confección y 5 en masajes), Los programas de formación se realizarán en horarios de 2 a 6 pm, una vez a la semana por cada grupo, en los CISCOS ubicados en San José, San Jorge, San Cayetano, Bosques del Norte, Enea, Malabar, Betania, Nevado, Isla y Carmen, con un total de 128 horas de formación en cada grupo, De igual forma se tendrá en cuenta las solicitudes de la comunidad efectuadas a través de la estrategia Gobierno en la Calle	**35**	**En proceso**	**AREA ESTETICA Y BELLEZA** MODULO 2 técnicas de corte de cabello y saber diferenciar el tipo de herramienta a utilizar. **NIVEL 1** Bioseguridad y manejo de cabello y cuero cabelludo Bioseguridad Servicio al cliente Manejo del cabello y cuero cabelludo División del cabello en la estructura de la cabeza para realizar un corte Visagismo Cuidado y manejo de la herramienta de trabajo Corte de cabellos básicos en cabellos largos Teoría Manejo y cuidado de la herramienta para los cortes de cabello Conocimiento de las herramientas (tijera, peines, capa, caimanes, barbera, cuchillas, entre otros) Esterilización de la herramienta después de realizar un corte de cabello. Técnicas para manejar cada una las herramientas a emplear a la hora de realizar un corte de cabello. Servicio al cliente y cortes básicos para dama, caballero y niño Dialogo con las clientes para escuchar e identificar los deseos de la clienta. Identificar el tipo de rostro el tipo de corte que le conviene a la clienta – aplicar visagismo. Revisar textura de cabello para aconsejar tipo de corte a realizar. Ejecución de la manipulación de las herramientas para realizar un buen corte de cabello.

1	Conformación de 35 grupos de capacitación, (10 en diseño manual, 10 en estética y belleza, 5 panadería y/o cocina y 5 en confección y 5 en masajes), Los programas de formación se realizarán en horarios de 2 a 6 pm, una vez a la semana por cada grupo, en los CISCOS ubicados en San José, San Jorge, San Cayetano, Bosques del Norte, Enea, Malabar, Betania, Nevado, Isla y Carmen, con un total de 128 horas de formación en cada grupo, De igual forma se tendrá en cuenta las solicitudes de la comunidad efectuadas a través de la estrategia Gobierno en la Calle	**35**	**En proceso**	**NIVEL 2** Cortes avanzados para dama. Cepillados Enfatizar en la bioseguridad y servicio al cliente Estructura capilar Técnicas de corte cabello avanzado **OBSERVACIONES DEL ÁREA** •Las alumnas del nivel I fueron calificadas en el tema de maquillaje con el fin de que pudieran avanzar en el otro tema. Su gran mayoría ya muestran una mejor habilidad a la hora de realizar este tipo de trabajo; aunque existieron personas que no desearon presentar sus trabajos y decidieron retirarse. •En este periodo, las alumnas del nivel I están en la capacidad reconocer las partes de la cabeza: frontal, laterales y occipital, asimismo conocer y diferenciar la estructura del cabello para identificar que tanto cortar si es un cabello lacio, ondulado o crespo, se procede a implementar la técnica de trabajo en coletas para mejor el procedimiento de corte de cabello con más facilidad. •Para el grupo de Cruzada Social donde se cuenta con un nivel avanzado, se encuentran nivelando entre todas las alumnas los tipos de cortes que conoce y desconocen, aplicando nuevas técnicas, y la tallerista se encuentra enseñando cortes texturizados con tijera entre sacadora, empleando la barbera y tijera con diferentes técnicas de aplicación en los cortes de cabello.     **AREA PANADERIA** **MODULO 2** Profundización en cocina caliente, panadería, masas laminadas, cocina internacional y técnicas de montaje y presentación gastronómica. **TECNICAS APRENDIDAS:** • Elaboración de masas laminadas (hojaldre). • Técnicas de plegado, reposo, manipulación y horneado. • Preparación de brazo de reina aplicando técnicas básicas de repostería y enrollado. • Elaboración de pizza artesanal. • Preparación de masa, fermentación, estirado manual y combinación equilibrada de ingredientes. • Control de tiempos y temperaturas de cocción. • Preparación de arroz al wok aplicando técnicas de salteado y cocción rápida. • Técnicas de montaje y emplatado. • Aplicación de criterios de presentación, armonía visual y porcionamiento.

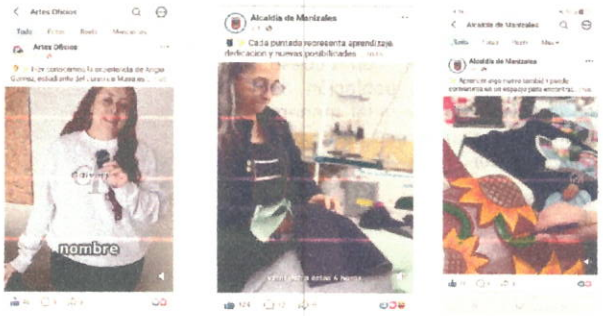
1	Conformación de 35 grupos de capacitación, (10 en diseño manual, 10 en estética y belleza, 5 panadería y/o cocina y 5 en confección y 5 en masajes), Los programas de formación se realizarán en horarios de 2 a 6 pm, una vez a la semana por cada grupo, en los CISCOS ubicados en San José, San Jorge, San Cayetano, Bosques del Norte, Enea, Malabar, Betania, Nevado, Isla y Carmen, con un total de 128 horas de formación en cada grupo, De igual forma se tendrá en cuenta las solicitudes de la comunidad efectuadas a través de la estrategia Gobierno en la Calle	35	En proceso	**ACTIVIDADES O PRODUCTOS ELABORADOS** Elaboración de pizza artesanal con diferentes combinaciones de ingredientes. Preparación de brazo de reina aplicando técnicas de enrollado, relleno y decoración. Elaboración de masa hojaldrada y productos derivados. Preparación de arroz al wok utilizando técnicas de cocina rápida. Desarrollo de preparaciones aplicando salsas derivadas como complemento gastronómico. Diseño y presentación de platos mediante técnicas de montaje y emplatado profesional. **OBSERVACIONES DEL ÁREA** Se evidenció mayor autonomía durante el desarrollo de las preparaciones, requiriendo menor acompañamiento del instructor. Mejoraron significativamente la organización del trabajo en equipo y la distribución de responsabilidades dentro de los grupos. Consolidaron conocimientos sobre fermentación, laminado y manipulación adecuada de masas. Aplicaron correctamente técnicas de cocción en preparaciones como pizza y arroz al wok. Demostraron avances en la elaboración de productos de panadería y repostería con mejores acabados y presentación. Fortalecieron las habilidades de montaje y emplatado logrando presentaciones más limpias, equilibradas y atractivas. Se observó mayor confianza en la manipulación de utensilios, equipos e ingredientes durante las prácticas.     **AREA DE MASAJES** **MODULO 2** TRATAMIENTOS DE SALUD **ACTIVIDADES O PRACTICAS APLICADAS** **NIVEL 1** • Introducción al automasaje como herramienta de autocuidado. • Beneficios físicos y emocionales del automasaje. • Técnicas básicas de automasaje para cuello, hombros y espalda. • Masaje abdominal pasivo. • Beneficios del masaje abdominal para la relajación y el bienestar digestivo. • Precauciones y contraindicaciones para su aplicación. • Técnicas de masaje relajante. • Aplicación de movimientos suaves para disminuir la tensión muscular. • Importancia de la respiración y el ambiente durante la sesión. • Técnicas de masaje desestresante

1	Conformación de 35 grupos de capacitación, (10 en diseño manual, 10 en estética y belleza, 5 panadería y/o cocina y 5 en confección y 5 en masajes), Los programas de formación se realizarán en horarios de 2 a 6 pm, una vez a la semana por cada grupo, en los CISCOS ubicados en San José, San Jorge, San Cayetano, Bosques del Norte, Enea, Malabar, Betania, Nevado, Isla y Carmen, con un total de 128 horas de formación en cada grupo, De igual forma se tendrá en cuenta las solicitudes de la comunidad efectuadas a través de la estrategia Gobierno en la Calle	35	En proceso	• Estrategias para reducir la fatiga física y emocional. • Prácticas integrales combinando las técnicas aprendidas durante el período. **NIVEL 2** • Anatomía básica del cráneo, rostro y cuero cabelludo. • Identificación de zonas de tensión craneal y facial. • Técnicas de masaje craneal para favorecer la relajación profunda. • Aplicación de maniobras para aliviar estrés, ansiedad y tensión muscular. • Principios básicos de las terapias complementarias. • Importancia de la higiene del sueño para la salud integral. • Uso terapéutico de la música, la luz y los colores. • Concepto y fundamentos de la reflexología manual. • Identificación de mapas reflejos en las manos. • Relación entre puntos reflejos, órganos y sistemas corporales. • Técnicas básicas de presión y estimulación manual. • Anatomía básica de la oreja y mapa auricular. • Localización de zonas reflejas relacionadas con diferentes órganos y sistemas. • Técnicas de estimulación auricular mediante presión manual. • Aplicación práctica para favorecer estados de relajación y bienestar. **OBSERVACIONES DEL ÁREA** • Comprensión de los fundamentos y beneficios del masaje craneal y facial. • Desarrollo de habilidades para identificar y tratar zonas de tensión relacionadas con el estrés. • Reconocimiento de la importancia de las terapias complementarias en los procesos de bienestar integral. • Aplicación adecuada de técnicas básicas de reflexología manual y auricular. • Fortalecimiento de la sensibilidad táctil y precisión en la localización de puntos reflejos. • Mayor comprensión del enfoque holístico en las terapias de masaje y relajación. • Las participantes fortalecieron sus conocimientos y habilidades en técnicas de masaje craneal y facial, reconociendo su importancia para la disminución del estrés, la relajación y el bienestar integral. • La incorporación de herramientas como la fototerapia, la terapia para el sueño, la musicoterapia y la cromoterapia permitió ampliar la comprensión de los enfoques complementarios utilizados en los procesos de bienestar físico y emocional. • El aprendizaje de la reflexología manual y auricular favoreció el desarrollo de habilidades específicas para la estimulación de puntos reflejos, fortaleciendo el enfoque holístico y terapéutico de la formación. • El grupo demostró compromiso, responsabilidad y una participación durante el desarrollo de las actividades, evidenciando avances significativos en la aplicación práctica de las técnicas estudiadas.  

1	Conformación de 35 grupos de capacitación, (10 en diseño manual, 10 en estética y belleza, 5 panadería y/o cocina y 5 en confección y 5 en masajes), Los programas de formación se realizarán en horarios de 2 a 6 pm, una vez a la semana por cada grupo, en los CISCOS ubicados en San José, San Jorge, San Cayetano, Bosques del Norte, Enea, Malabar, Betania, Nevado, Isla y Carmen, con un total de 128 horas de formación en cada grupo, De igual forma se tendrá en cuenta las solicitudes de la comunidad efectuadas a través de la estrategia Gobierno en la Calle	35	En proceso	**AREA DE CONFECCION** **MODULO 2** • Conformación de módulos para trabajar en cadena de producción: • Cuantificación de unidades para producción. • Toma de tiempos de operaciones. • Control de calidad de las operaciones de confección. • Moldes pantalones - faldas. **PRACTICAS APLICADAS O PRODUCTOS ELABORADOS** • Normas de seguridad en el puesto de trabajo. Ergonomía en el puesto de trabajo. Partes de la collarine. Primeros Auxilios o Mecánica Preventiva. • Práctica ejercicios repetitivos con diferentes telas en las diferentes máquinas especiales que plantea el módulo 1. Ejercicios de motricidad fina con manos y pies. • Elaboración del patrón de pantalón deportivo para hombre y mujer sobre medidas y por tallas. • Elaboración moldes faldas y pantalones. • Corte en tela jean de los pantalones deportivos. • Iniciar confección por módulos de producción de los pantalones deportivos.   **OBSERVACIONES DEL ÁREA** Realizar operaciones, en la maquina fileteadora de 4 y 5 hilos, de acuerdo con: la curva de eficiencia y aplicando normas de seguridad industrial. Realizar operaciones, en la maquina collarine, de acuerdo con: la curva de eficiencia y aplicando normas de seguridad industrial. Realizar operaciones, en la maquina dobladilladora, de acuerdo con: la curva de eficiencia y aplicando normas de seguridad industrial. Realizar operaciones, en la maquina 2 agujas, de acuerdo con: la curva de eficiencia y aplicando normas de seguridad industrial **B. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA:** De acuerdo con los avances generados en el proceso, se realizaron actividades complementarias para cumplir las metas y ajustes de impacto, así: • Nuevas convocatorias para lograr complementar los grupos e iniciar las clases de formación ello incluyo llamados y nuevas inscripciones acorde al tiempo estipulado en el cronograma de trabajo, lo cual también responde a las dinámicas comunitarias desde las solicitudes y posibilidades de participación. Esta se realizo este mes en la vereda la Aurora. 

1	Conformación de 35 grupos de capacitación, (10 en diseño manual, 10 en estética y belleza, 5 panadería y/o cocina y 5 en confección y 5 en masajes), Los programas de formación se realizarán en horarios de 2 a 6 pm, una vez a la semana por cada grupo, en los CISCOS ubicados en San José, San Jorge, San Cayetano, Bosques del Norte, Enea, Malabar, Betania, Nevado, Isla y Carmen, con un total de 128 horas de formación en cada grupo, De igual forma se tendrá en cuenta las solicitudes de la comunidad efectuadas a través de la estrategia Gobierno en la Calle	35	**En proceso**	• Gestión y visitas a los posibles sectores de desarrollo de áreas. • Registro, verificación y validación en la base de datos. • Sensibilización en el tema de corresponsabilidad y respeto con cada grupo conformado. • Validación de la metodología, técnicas y teorías desarrolladas cada día por los instructores de área, en busca de ajustar los procedimientos y adaptaciones de los aprendices. • Se hace una escucha atenta de las observaciones de los aprendices y se da respuesta a las mismas desde la posibilidad del proyecto de ejecución. • Se hace la gestión de materiales acorde a lo presupuestado y se hacen las entregas respectivas en los grupos dejando las evidencias necesarias para el respaldo de informes. • Encuentro 11 de junio con equipo de instructores, objetivo formar en el manejo de los formatos de evaluación a aplicar según el proceso de cada alumno y validando el proceso de aprendizaje en la aprehensión y practica de conocimientos. En el encuentro se hizo entrega de los formatos de evaluación de los grupos de cada instructor.  **C. RECEPCION Y ENTREGA DE MATERIALES** Para continuidad del proceso de formación se realizan las siguientes acciones en cuanto a la entrega de materiales o productos para que el instructor tenga a mano y pueda compartir con sus alumnos en la elaboración de productos o acciones en los que intervengan el grupo en general en su proceso. **PANADERIA**: Termómetro de horno, Lata para hornear, Pago de factura de gas domiciliario    **MASAJES**: 5 frascos de aceite mineral, uno por grupo   **CORTE Y CONFECCION**: 2 rollos de tela para elaboración de 161 pantalones para donación al hogar de paso mi buen Jesús. Este formato de entrega de material se registrará con la entrega del producto terminado en el hogar de paso.

1	Conformación de 35 grupos de capacitación, (10 en diseño manual, 10 en estética y belleza, 5 panadería y/o cocina y 5 en confección y 5 en masajes), Los programas de formación se realizarán en horarios de 2 a 6 pm, una vez a la semana por cada grupo, en los CISCOS ubicados en San José, San Jorge, San Cayetano, Bosques del Norte, Enea, Malabar, Betania, Nevado, Isla y Carmen, con un total de 128 horas de formación en cada grupo. De igual forma se tendrá en cuenta las solicitudes de la comunidad efectuadas a través de la estrategia Gobierno en la Calle	35	En proceso	Durante este mes se realizó la primera evaluación a los estudiantes. La evaluación permite que los instructores de cada área y aprendices identifiquen sus logros desde la manipulación de materiales, nivel de comprensión de las etapas de elaboración y terminados o acabados de los productos o servicios generados, la evaluación se realiza de manera numérica de 1 a 10, donde 1 es lo más bajo y 10 es la valoración más alta. Desde los criterios de asistencia, disciplina y deberes se realiza una valoración en letras bueno, regular o malo. La administración municipal definió una herramienta de medición de doble entrada para garantizar una retroalimentación integral: • **Evaluación Cuantitativa (Escala 1 a 10):** Mide el saber hacer y la destreza técnica. Donde 1 representa el nivel más bajo (sin desarrollo de competencia) y 10 la valoración más alta (dominio total del acabado y proceso). • **Evaluación Cualitativa (Bueno, Regular, Malo):** Mide el componente actitudinal y el compromiso del aprendiz a través de tres ejes: Asistencia, Disciplina y Deberes. Las planillas de asistencia y evaluación reflejan que los momentos de retroalimentación en clase ayudaron a corregir a tiempo las valoraciones de "Regular" a "Bueno". La presencialidad y la disciplina activa fueron clave para que los instructores identificaran las debilidades individuales en el mismo instante de la ejecución del producto o servicio. **RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA MATRIZ DESEMPEÑO POR AREAS** Dentro de los alcances y logros se evaluó el periodo de mayo y junio en los temas que se abordaron, practicaron y estudiaron detenidamente para ser aplicados en las aulas de clase o en sus hogares, la matriz debió aplicarse por parte de cada instructor quien es el profesional o técnico idóneo para evaluar si su alumno interiorizo cada conocimiento impartido, lo que lo llevara paulatinamente en el tiempo de formación a obtener su certificado El análisis de rendimiento del área de Estética y Belleza demuestra un cumplimiento satisfactorio en las prácticas de maquillaje y las teorías de visagismo, destacando que un alto porcentaje de los participantes se consolidó en un rango de valoración óptimo entre 7.0 y 8.0. En contraste, la población que se ubicó por debajo de la nota mínima de 7.0 fue identificada con un desempeño condicionado por la falta de asistencia y práctica, ante lo cual el instructor implementó una acción correctiva inmediata exigiéndoles fortalecer su compromiso y regularizar sus actividades formativas para alcanzar los objetivos del programa, el área representó el mayor reto del periodo debido al temor natural de los alumnos frente a la práctica real con personas. No obstante. Manualidades (10 grupos): Es el área líder en permanencia y volumen, registrando la mayor asistencia y la deserción más baja del programa. Los conocimientos tienen una aplicabilidad inmediata y el rendimiento académico es sobresaliente, con notas concentradas entre 8.0 y 10.0, respaldadas por un alto cumplimiento del reglamento en responsabilidad y compromiso, El resultado se debe a la transferencia de habilidades previas de los alumnos y a una marcada afinidad cultural hacia las artes manuales. Masajes: Presenta un desempeño técnico sólido con calificaciones entre 7.0 y 10.0, demostrando una correcta apropiación y verificación de las técnicas prácticas. Sin embargo, su principal debilidad radica en la gestión del tiempo, evidenciando una notable falta de disciplina y bajas calificaciones en el componente de asistencia a clase, Los alumnos demostraron un sólido dominio del conocimiento anatómico del cuerpo humano. Cocina Básica: Registra valoraciones que oscilan entre 7.0 y 10.0, bajo un modelo de evaluación formativa donde el docente prioriza el avance progresivo. El éxito de este taller se mide a través de la intencionalidad de la participación, la puntualidad con los materiales y la ejecución efectiva de las recetas programadas, Destacó por la inmediatez en la entrega de resultados, donde las recetas ejecutadas fueron validadas y valoradas en tiempo real dentro del aula de clase. Corte y Confección: Consolida el rendimiento académico más alto del programa, con notas mayoritarias entre 9.0 y 10.0 y una deserción mínima. El éxito en el manejo de maquinaria y procesos prácticos está directamente relacionado con la experiencia previa de las participantes, factor que acelera la apropiación de conocimientos, Demostraron destreza en el manejo seguro de maquinaria industrial y plana mediante ejercicios prácticos en diversos tipos de textiles, adaptados rigurosamente a la curva de avance individual

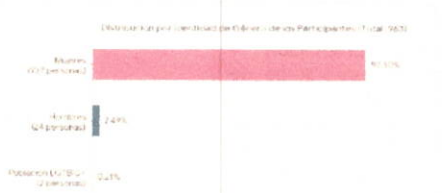
2	Diseñar estrategias de promoción y difusión del programa que permita la convocatorias, promoción y difusión de los programas de capacitación que permita la matrícula de 800 personas de población vulnerable, con acceso permanente para la población de pobreza extrema; de igual manera organizar el cronograma para cada sitio y/o sector	1	100%	Esta fase es considerada como la mas importante dentro del proceso, toda vez que a traves de ella se realiza el proceso de promocion, difusion de los avances del proceso en la comunidades. Lo que permitio la inscripcion e inicio del proceso. **A. DISEÑO Y ELABORACION DE PIEZAS PUBLICITARIAS Y DIFUSION A TRAVES DE REDES SOCIALES Y PAGINAS** En la primer etapa para el desarrollo de la estrategia de promocion se realizo mediante el diseño de piezas publicitarias las cuales se difundieron de manera fisica impresión de volantes y virtual por las paginas y medios autorizadas por la Alcadia de Manizales, y se elaboran los afiches en fisico para que el equipo logistico difundiera en cada sector de los CISCOS. Algunas piezas diseñadas como estrategia para la promocion y difusion de los cursos, Impresión 3000 volantes. Publicaciones generadas en mayo  Publicaciones generadas en junio  Se evidencia a traves de reels los avances de los alumnos en el proceso, estos se crearon por parte del area de redes sociales del convenio con la Fundacion cruzada social de arte en tus manos y otro de prensa de la alcaldia municipal, quien tambien acompaña el proceso mediante recorrido a los ciscos de la ciudad. **B. DIFUSION DE INVITACIONES AL PROGRAMA** En este periodo se realizo el proceso de difusion y convocatoria en la vereda la Aurora, con la lider counitaria Ana Patricia Cortes se realizo la convocatoria mediante afiches, mensajes via WhatsApp y llamadas a personas posiblemente interesadas. Dia de la convocatoria 24 de junio del 2026. 

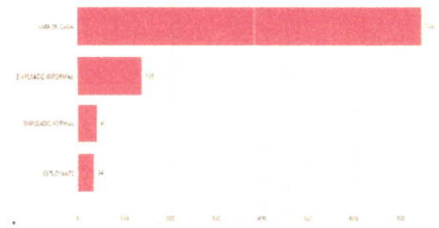
2	Diseñar estrategias de promoción y difusión del programa que permita la convocatorias, promoción y difusión de los programas de capacitación que permita la matrícula de 800 personas de población vulnerable, con acceso permanente para la población de pobreza extrema; de igual manera organizar el cronograma para cada sitio y/o sector	1	100%

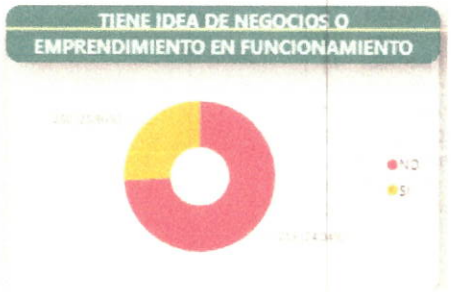
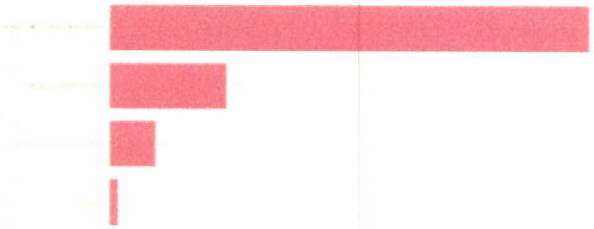
C. INSCRIPCIONES Y CARACTERIZACION DE BENEFICIARIOS

Como resultado de este proceso se obtiene a la fecha un total de **963** personas inscritas y matriculadas, de las cuales se encuentran activos **818** como se muestra a continuación, según balance por área y cisco:

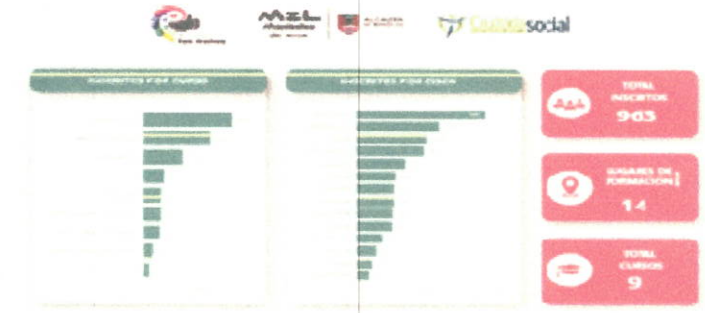
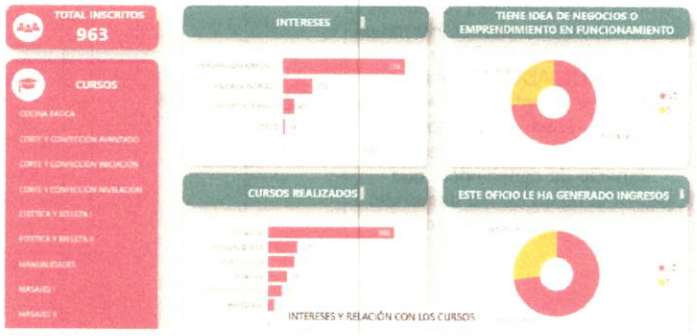
#	AREAS	INSCRITOS	MATRICULADOS	ASISTENCIA JUNIO
	SAN JOSE			
1	MANUALIDADES	24	24	19
2	COCINA	19	19	19
3	ESTÉTICA	28	28	20
	TOTAL	71	71	58
	SAN JORGE			
4	MANUALIDADES	29	29	25
5	ESTÉTICA	25	25	19
	TOTAL	54	54	44
	BOSQUES DEL NORTE			
6	MANUALIDADES	35	35	25
7	MASAJES	35	35	33
8	ESTÉTICA	28	28	16
9	COCINA	22	22	21
	TOTAL	120	120	95
	SAN CAYETANO			
10	ESTÉTICA	30	30	24
11	PANADERÍA	33	33	24
12	MANUALIDADES	36	36	34
	TOTAL	99	99	82
	ENEA			
13	MASAJES	24	24	22
14	MANUALIDADES	26	26	24
15	PANADERÍA	30	30	26
16	ESTÉTICA	23	23	17
	TOTAL	103	103	89
	MALHABAR			
17	COCINA	31	31	28
18	MANUALIDADES	25	25	22
	TOTAL	56	56	50
	BETANIA			
19	MASAJES II	23	23	23
20	MANUALIDADES	30	30	25
	TOTAL	53	53	48
	NEVADO			
21	MANUALIDADES	35	35	30
22	ESTÉTICA	23	23	9
	TOTAL	58	58	39
	CARMEN			
23	MANUALIDADES	29	29	25
24	ESTÉTICA	27	27	22
	TOTAL	56	56	47
	CRUZADA SOCIAL			
25	ESTETICA Y BELLEZA II	20	20	18
26	MASAJES II	23	23	18
	TOTAL	43	43	36
	CRUZADA SOCIAL			
27	CONFECCIÓN 1 INICIACION	31	31	30
28	CONFECCIÓN 1 AVANZADO	28	28	28
29	CONFECCIÓN 1 NIVELACION	24	24	22
30	CONFECCIÓN 2 NIVELACION	29	29	29
31	CONFECCIÓN 2 AVANZADO	30	30	29
	TOTAL	142	142	138
	SINAI			
32	MASAJES II	23	23	23
	TOTAL	23	23	23
	SOLFERINO			
33	ESTETICA Y BELLEZA I	19	19	9
	TOTAL	19	19	9
	PUERTAS DEL SOL			
34	MANUALIDADES	37	37	36
	TOTAL	37	37	36
	PIO XII			
35	ESTETICA Y BELLEZA I	29	29	24
	TOTAL	29	29	24
	TOTAL	963	963	818

2	Diseñar estrategias de promoción y difusión del programa que permita la convocatorias, promoción y difusión de los programas de capacitación que permita la matrícula de 800 personas de población vulnerable, con acceso permanente para la población de pobreza extrema; de igual manera organizar el cronograma para cada sitio y/o sector	1	100%	**D. CARACTERIZACION DE LA POBLACION BENEFICIARIA DEL PROGRAMA** Para ampliar el informe del convenio entre la Alcaldía de Manizales y la Cruzada Social, se pudo estructurar el análisis de los datos sociodemográficos obtenidos a través de Power BI de la siguiente manera: El análisis sociodemográfico automatizado a través de la plataforma Power BI revela una radiografía detallada de la participación comunitaria dentro del convenio, estructurando los datos en cuatro ejes fundamentales: la cobertura territorial por comunas y barrios para identificar zonas de alta vulnerabilidad; el perfil demográfico detallado por edad, género, el nivel educativo y la ocupación; y un enfoque diferencial que cuantifica la inclusión de poblaciones vulnerables y líderes sociales activos.  El análisis sociodemográfico actualizado de género procesado en Power BI sobre el total de 963 participantes determina que la población está compuesta por un 97,30% de mujeres (937 personas), un 2,49% de hombres (24 personas) y un 0,21% de personas identificadas con la población LGTBIQ+ (2 personas).A continuación, se presenta la nueva gráfica de barras horizontales adaptada con la inclusión de este enfoque de diversidad:  Mostrando con lo anterior que el **51%** de sus usuarios son personas mayores de 49 años, por su parte, la población de mediana edad entre mientras que los sectores más jóvenes registran las participaciones más bajas y homogéneas del programa. El análisis sociodemográfico por rangos de edad extraído de Power BI muestra que el programa tiene un impacto mayoritario en la población adulta madura y personas mayores. De los 963 participantes totales, la distribución porcentual exacta es la siguiente: 18 a 28 años representa un **15.3%** (147 personas) 29 a 38 años representa un **15.2%** (146 personas Población joven y adulta, lo que evidencia que el programa logra captar el interés de mano de obra joven apta para el encadenamiento productivo y técnico 39 y 48 años representa el **18.6%** (179 personas), Al ser personas en una etapa de madurez laboral y familiar, su alta participación valida la pertinencia del programa como una herramienta de reconversión económica y generación de ingresos autónomos en el hogar. Sin embargo, la mayoría lo entienden como una estrategia de utilización del tiempo libre, mas no como una alternativa ocupacional para el desarrollo de sus habilidades ocupacionales y productivas. A tal punto que muchas en el momento que se les presenta situaciones familiares u oportunidades laborales se retiran la mayoría de las veces sin sustentación. 49 a 59 años es el más grande con el **26.3%** (253 personas) Representa el segundo grupo con mayor presencia, Este indicador es altamente positivo para el sistema de calidad social del municipio, ya que demuestra el impacto de los talleres en el bienestar

2	Diseñar estrategias de promoción y difusión del programa que permita la convocatorias, promoción y difusión de los programas de capacitación que permita la matrícula de 800 personas de población vulnerable, con acceso permanente para la población de pobreza extrema; de igual manera organizar el cronograma para cada sitio y/o sector	1	100%	La salud mental y la inclusión de la población de la tercera edad a través de actividades manuales, de estética y confección. La mayoría son contantes y más comprometidas con el proceso y su aprendizaje.  Además, al fortalecer sus capacidades en oficios como manualidades, confección o panadería, las mujeres fortalecen el capital social familiar y promueven procesos de empoderamiento y liderazgo, lo cual favorece la cohesión comunitaria y fomenta modelos de corresponsabilidad dentro del hogar . Su papel en los procesos de crecimiento económico trasciende las unidades productivas: son agentes de cambio que, desde la base, impulsan la equidad, la sostenibilidad y la transformación estructural de sus municipios. Con respecto a la escolaridad encontramos cada vez mayor participacion de personas que han culminado la basica secundaria y posteriormente la media completa, mejorandose la taza de analfabetismo sobre todo en la mujer, quienes reportan ninguna escolaridad no responde a la edad sino situaciones de tipo economico o rural sin acceso a los derechos fundamentales en alguna etapa de su vida. La vocacional responde a actividades extracurriculares formales pero que para las personas han sido importantes en su realizacion personal en el desarrollo de su mano de obra de manera informal como es el caso de la confeccion de prendas, la peluqueria, los oficios varios y hasta las ventas para la cual no se requiere de mayor formalidad.  El procesamiento de datos en la plataforma Power BI respecto al perfil educativo de los participantes evidencia que el convenio impacta prioritariamente a una población con formación básica y media, concentrando el 54,93% de la participación comunitaria global en el nivel de Secundaria (529 personas). Le sigue el nivel de Primaria con un 18,80% (181 personas) y la categoría de Otros con un 14,23% (137 personas). Por otra parte, el componente de educación Vocacional representa el 10,80% de la población (104 personas), mientras que un porcentaje mínimo correspondiente al 1,25% manifiesta no tener ningún nivel de escolaridad formal (12 personas). Este panorama educativo resulta fundamental para adecuar el lenguaje pedagógico, las metodologías de los talleres y la oferta técnica que se despliega en las comunas y corregimientos 

2	Diseñar estrategias de promoción y difusión del programa que permita la convocatorias, promoción y difusión de los programas de capacitación que permita la matrícula de 800 personas de población vulnerable, con acceso permanente para la población de pobreza extrema; de igual manera organizar el cronograma para cada sitio y/o sector	1	100%	Respecto a la ocupación de los participantes evidencia que el convenio genera su mayor impacto en la población de amas de casa, quienes representan el 77,78% de la participación global (749 personas). Esta marcada concentración se atribuye a la mayor disponibilidad de tiempo de este segmento para vincularse activamente a los espacios comunitarios. Institucionalmente, este indicador transforma el programa en una plataforma estratégica de intervención social; las actividades no solo actúan como una alternativa protectora para la salud mental de las mujeres, sino que se consolidan como un espacio de empoderamiento en conocimientos. De este modo, la iniciativa sienta las bases tecnológicas y prácticas para que las participantes proyecten su independencia económica y desarrollen, si así lo desean, sus propios emprendimientos autónomos, mitigando las barreras del empleo informal (14,43%), el empleo formal (4,26%) y la condición de estudiante (3,53%) dentro del territorio." En la participacion encontramos que 139 personas se dedican a empleos transitorios por dias, sin contratos que les validen la ocupacion formal. Entrando en la poblacion del rebusque de recursos para la subsistencia. En cuanto a los formales 41 expresan responder a un contrato ya sea verbal o escrito en los que tienen que cumplir funciones u horarios, con respecto a estas personas en el proceso se les es claro que deben cumplir el horario del programa. 34 personas reportan estudiar algun proceso formal que les permite participar del programa de formación. En cuanto a la actividad emprendedora encontramos que 250personas que equivale a 25,96% de los participantes tienen una idea emprendedora, para ello desde el programa generaremos la identificación formal de estas ideas para verificar su estado y promover su crecimiento emprendedor.  Cabe destacar entre los datos que las personas en su mayoria estan interesadas en ampliar sus conocimientos en generar aprendizaje en su vida como una alternativa ocupacional no solo de utilizacion del tiempo sino tambien como la posibilidad de generacion de ingresos desde sus hogares  **A. SEGUIMIENTOS AL PROCESO** En general se tienen unos grupos consolidados con una participación adecuada y cumpliendo las condiciones de funcionamiento, se atienden las recomendaciones por parte de la supervisión para que el mantenimiento de estos se realice de manera organizada y responsable por parte de los instructores.

2	Diseñar estrategias de promoción y difusión del programa que permita la convocatorias, promoción y difusión de los programas de capacitación que permita la matrícula de 800 personas de población vulnerable, con acceso permanente para la población de pobreza extrema; de igual manera organizar el cronograma para cada sitio y/o sector	1	100%	En este periodo se realizaron 28 visitas de seguimiento a los grupos en donde se realiza verificación de actividades, jornadas de inscripción y gestiones realizadas en cada sector o Cisco visitado. **E. REUNION DE SEGUIMIENTOS** Reunión 25 de junio Equipo general del programa con la supervisora del programa. Se realizo el encuentro mensual con el equipo y la supervisora para verificar los avances, situaciones, dificultades y tareas a efectuadas y a efectuar durante el siguiente mes. 1. Estado general del programa 2. Informe de estado de áreas y grupos por cada instructor. 3. Avances del equipo psicosocial 4. Avances del programa de corte y confección, elaboración pantalones para el programa adulto mayor. 5. Compromisos y tareas para realizar. **El 25 de junio** se llevó a cabo formalmente la reunión de avances del programa "Arte en tus Manos" en las instalaciones de la Cruzada Social, cumpliendo con el cronograma de seguimiento institucional establecido. Este encuentro contó con la participación estratégica de la supervisora y el equipo de coordinadores, quienes validaron el cumplimiento de las metas operativas, analizaron los indicadores de gestión y aseguraron la alineación de los procesos administrativos con los estándares de calidad exigidos por la entidad. Así mismo, la sesión se enriqueció con la intervención directa de los instructores y el equipo de talleres de salud mental, garantizando un enfoque integral en la evaluación del programa. Mientras los instructores expusieron el progreso técnico y artístico de los beneficiarios, los profesionales de salud mental sustentaron el impacto psicosocial y el bienestar emocional de los participantes, consolidando de manera articulada las evidencias del éxito del programa en las comunas. Los encuentros de trabajo con el equipo de ejecucion del programa arte en tus manos permitio la reorganizacion de actividades ya estructuradas por la secretaria de desarrollo social quien dirige la iniciativa desde las necesidades y expectativas comunitarias  En este periodo se evaluo el inicio de actividades del programa, verificacando el cumplimiento de las condiciones de permanencia de los participantes, el inicio de talleres de salud mental la metodologia y asistencia de los profesionales en el proceso de intervención individual y seguimiento del mismo, igualmente se plantearon las actividades en el area de corte y confección con respecto a la practica y productividad en el taller de confeccion. Hasta ahora se pretende que los grupos en formacion realicen la elaboración de prendas en donacion para el hogar donde se acoge a los adultos mayores en condicion de vulnerabilidad. Por tanto se pide a la cruzada social establecer la metodologia de elaboracion de los mismos y la contraprestacion para los alumnos que participen en la elaboracion de los mismos. En general se evalua la necesidad de cumplir las condiciones con el fin de garantizar la estabilidad del programa.

				  
3	Realizar durante el transcurso del proceso 350 Talleres (10 talleres por grupo) en Desarrollo Humano SALUD MENTAL y AUTOCUIDADO, con el fin de fortalecer e incentivar el trabajo en equipo y el liderazgo entre los participantes y brindarles un espacio de convivencia que permitan favorecer su desarrollo individual y colectivo	92	26%	**DESARROLLO DE TALLERES POR PERIODO** Durante el periodo 1 al 30 de junio se desarrollan un total de **60** talleres en el área de salud mental distribuidos por temas así: Tema 1 El arte de tratarnos bien 7 Tema 2 Mi Autocuidado (Sueño saludable) 27 Tema 3 De la casa al mundo, tu talento, tu empresa.22 Tema 4 Virus de las emociones Para un total de 92 talleres, distribuidos así: Tema 1 El arte de tratarnos bien: 35 Tema 2 Mi Autocuidado (Sueño saludable): 31 Tema 3 De la casa al mundo, tu talento, tu empresa: 22 Tema 4 Virus de las emociones: 4 Con ellos se sensibilizó a las participantes sobre la importancia del descanso como un componente fundamental para la salud física, emocional y mental, promoviendo una mayor conciencia sobre la necesidad de equilibrar las responsabilidades del hogar con espacios de recuperación y bienestar personal

3	Realizar durante el transcurso del proceso 350 Talleres (10 talleres por grupo) en Desarrollo Humano SALUD MENTAL y AUTOCUIDADO, con el fin de fortalecer e incentivar el trabajo en equipo y el liderazgo entre los participantes y brindarles un espacio de convivencia que permitan favorecer su desarrollo individual y colectivo	92	26%	Además, se profundizo en los siguientes aspectos: • Las participantes identificaron prácticas y hábitos que afectan la calidad del sueño, permitiéndoles adoptar estrategias orientadas a mejorar sus rutinas de descanso y fortalecer su autocuidado. • Se fortaleció la capacidad de las cuidadoras y amas de casa para reconocer el valor de su labor cotidiana, favoreciendo una mayor autoestima y valoración de sus conocimientos, experiencias y habilidades. • Las participantes lograron identificar talentos, destrezas y capacidades desarrolladas a través de las actividades del hogar y el cuidado familiar, reconociéndolos como recursos con potencial para generar iniciativas de emprendimiento. • Se promovió el empoderamiento personal mediante el reconocimiento de fortalezas individuales, aumentando la confianza en sus capacidades para asumir nuevos retos y oportunidades económicas. • Se incentivó una visión estratégica frente al emprendimiento, permitiendo que las participantes comprendieran cómo transformar habilidades cotidianas en ventajas competitivas para la generación de ingresos y el fortalecimiento de su autonomía económica. • Se fortalecieron competencias relacionadas con la creatividad, la iniciativa y la identificación de oportunidades, contribuyendo a la construcción de proyectos de vida más sostenibles e independientes. **B. ACOMPAÑAMIENTO INDIVIDUAL EN SALUD MENTAL** De manera sincrónica en cada grupo intervenido las profesionales realizan la identificación de casos individuales con el fin de promover el acompañamiento y generar alternativas que faciliten a las personas promover su propia salud mental, por tanto, en este periodo se detectaron los siguientes casos con sus respectiva atenciones y seguimientos: **Total, casos de intervención individual en el mes de junio: 8 personas**

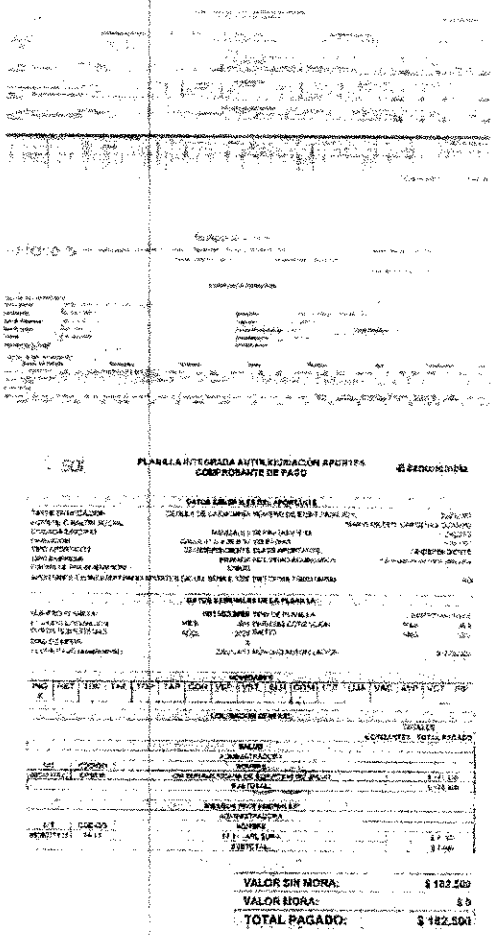
USUARIA	CURSO	SITUACIÓN REMITIDA POR PROFESIONALES
AIDALY SALAZAR 3122743300	Manualidades Betania	Depresión- Suicidio Refiere el caso y menciona querer acompañamiento, pero no activar ruta, no quiere ser internada.
RUBELIO ZULUAGA 3167459528	Cocina Enea	Depresión- Pensamientos Intrusivos, Separado, vive solo, está en activación de ruta por la EPS, pero la cita es en mes y medio, por ello solicita orientación dentro del programa
NANCY ESTELLA SANCHEZ	Manualidades Enea	SUICIDIO – DEPRESION refiere haber intentado suicidarse en el mes de diciembre, vive sola y dice tener pensamientos rumiantes de suicidio nuevamente, pide acompañamiento
AMANDA ZULUAGA 3128249792	Cocina San José	TRASTORNO DE SUEÑO Y PREOCUPACIONES Manifiesta que no duerme y tiene muchas preocupaciones derivadas de la convivencia con su hijo agresivo, persona con un intento de suicidio previo,
DANIELA GUTIERREZ OSPINA 3233433239	Cocina San José	ESTRES POR DESEMPLEO El profesor ya había reportado que es de bajo ánimo y retraído.
ALESSANDRO GOMEZ	Masajes Bosques del Norte	Usuario VIH
DORAL LILIA	Manualidades Nevado	Alumna Solicita abordaje posterior a intervención realizada en el grupo
DIANA CONSTANZA CANO 3148648440	Manualidades Nevado	Alumna Solicita abordaje posterior a intervención realizada en el grupo

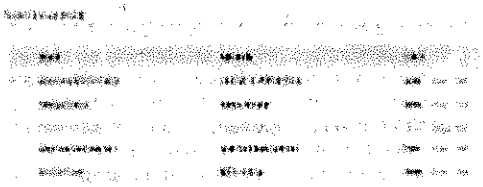
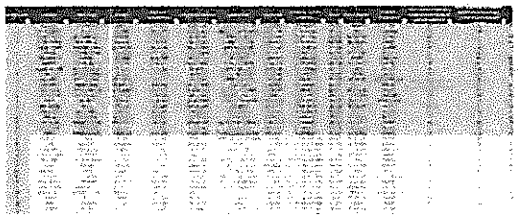




4	Realizar Una (1) feria para dar a conocer el programa de formación y los resultados obtenidos mediante la exposición de los productos elaborados por los participantes, los cuales podrán ser ofertados durante el tiempo que transcurra la exposición	0	0	La feria se llevará a cabo al finalizar el proceso de formación como actividad que mostrara los aprendizajes y productos aprendidos en el proceso, la coordinación del programa se encargará de solicitar el espacio más adecuado que garantice la visibilidad del proceso y los productos de los alumnos.
5	Realizar 1 actividad de clausura del programa, en la cual, como producto de la capacitación, deberá otorgar constancias de asistencias a los beneficiarios en cada modalidad de la educación, siempre y cuando hayan cumplido con el horario exigido para ello	0	0	El evento de clausura se realiza como la actividad de cierre general en donde se reconoce el aprendizaje, logros de los participantes y el cumplimiento de las condiciones del proceso entregando la constancia de asistencia en el área de formación elegida.
6	Disponer de un taller de producción en el área de confección para el entrenamiento y practica: Un taller de formación debe contar con las máquinas que cubren los procesos básicos de la confección de prendas. Se requiere el uso de máquinas industriales ya que son más robustas y permiten a los estudiantes familiarizarse con el entorno profesional, el cual debe tener como mínimo: Máquina Plana Industrial: Es la máquina más versátil y utilizada, capaz de realizar costuras rectas básicas, pegar cierres, y muchos otros acabados con los prénsatelas adecuados; Máquina Fileteadora (Overlock): Es crucial para unir las piezas de tela y, al mismo tiempo, sobrehilar los bordes para evitar que se deshilachen, proporcionando un acabado limpio y profesional. Viene en versiones de 3, 4 y 5 hilos, siendo las de 4 o 5 hilos más versátiles para diferentes tipos de tejido; Máquina Recubridora (Collaretera): y demás según contrato	1	33,3%	El proceso formativo ha evolucionado exitosamente desde la capacitación teórica hacia la implementación de un método práctico y vivencial. Los participantes experimentan activamente cada una de las etapas de la línea de elaboración del producto, lo que ha permitido un dominio integral de las siguientes competencias técnicas: **Manejo de material:** Selección y uso eficiente de textiles.   **Trazo de moldes:** Diseño y patronaje preciso de las piezas.   **Corte:** Optimización del tejido y precisión en la perfilación.  

6	Disponer de un taller de producción en el área de confección para el entrenamiento y practica: Un taller de formación debe contar con las máquinas que cubren los procesos básicos de la confección de prendas. Se requiere el uso de máquinas industriales ya que son más robustas y permiten a los estudiantes familiarizarse con el entorno profesional, el cual debe tener como mínimo: Máquina Plana Industrial: Es la máquina más versátil y utilizada, capaz de realizar costuras rectas básicas, pegar cierres, y muchos otros acabados con los prénsatelas adecuados; Máquina Fileteadora (Overlock): Es crucial para unir las piezas de tela y, al mismo tiempo, sobrehilar los bordes para evitar que se deshilachen, proporcionando un acabado limpio y profesional. Viene en versiones de 3, 4 y 5 hilos, siendo las de 4 o 5 hilos más versátiles para diferentes tipos de tejido; Máquina Recubridora (Collaretera): y demás según contrato	1	33,3%	**Ensamblaje:** Unión estructural de las prendas mediante maquinaria.  **Terminados:** Acabados estéticos y de alta costura. **Verificación de calidad:** Inspección final para garantizar estándares óptimos **Impacto Social y Proyecto de Donación** Como resultado de este aprendizaje práctico y en cumplimiento del plan de donación establecido entre los participantes del curso y la **Fundación Hogar de Paso Mi Jesús**, actualmente se encuentra en ejecución la manufactura de un total de **161 pantalones**. Este proyecto no solo consolida y afianza las habilidades técnicas adquiridas en el taller, sino que también promueve valores fundamentales como la empatía, la solidaridad y el amor al trabajar directamente en beneficio de las situaciones de vulnerabilidad de otras personas **MAQUINARIA EMPLEADA EN EL PROCESO** Para el desarrollo de esta obligación se ha tenido a disposición la siguiente maquinaria en los talleres de la Fundación cruzada social: 2 salones con mesas de trazado y corte 2 salones máquinas de coser industrial 3 máquinas cortadoras 1 plancha a vapor 1 plancha tradicional 23 máquinas planas 10 fileteadoras  

SOBRE EL PERSONAL REQUERIDO				
1	Disponer el personal necesario y suficiente para el desarrollo de las actividades del objeto de este convenio	13	100%	La Fundación Cruzada Social dispone del personal requerido para el desarrollo logístico, operativo técnico y profesional para ejecutar la propuesta de formación. Se cuenta con: Coordinador General Coordinador Técnico Instructores en las modalidades de Estética y Belleza (2), Panadería y/o cocina (1), Manualidades (2) Masajes (2), Confección (1) Talleristas en desarrollo humano: (3) psicólogos y trabajadoras sociales Durante la promoción y difusión se contó con 10 auxiliares responsables de realizar la promoción y difusión del programa en las comunas, adicionalmente se encargaron de difundir material promocional en los diferentes barrios
2	Garantizar la contratación con personal idóneo, capacitado, con experiencia, con las competencias personales y laborales requeridas en la realización de la actividad. La Alcaldía de Manizales se reserva el derecho de solicitar copia de los informes de selección para evidenciar la aptitud de los trabajadores asignados a la operación	13	100%	Se verifican los antecedentes de las personas a contratar en las áreas específicas acorde a los requerimientos del programa.
3	Cumplir con todas las obligaciones legales y reglamentarias en materia de pago de salarios, prestaciones sociales, afiliación y pagos al sistema de seguridad social integral (pensiones y salud), ARL, y aportes fiscales y parafiscales (SENA, ICBF, Caja de Compensación) cuando aplique del personal que destine al cumplimiento del contrato. El incumplimiento o retraso establecido en el presente numeral, a criterio de la Alcaldía de Manizales, podrá dar lugar a la terminación anticipada del contrato con el proponente seleccionado sin lugar a requerimiento previo por parte de la Alcaldía de Manizales o al pago de indemnización alguna a favor del proponente seleccionado	13	100%	La fundación verifico el cumplimiento de esta obligación al personal contratado como requisito de pago  PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES COMPROBANTE DE PAGO VALOR SIN MORA: $ 182.500 VALOR MORA: $ 0 TOTAL PAGADO: $ 182.500

4	Llevar el control directo del personal destinado al cumplimiento del objeto contratado, y supervisarlo permanentemente.	13	100%	Se presenta un plan de trabajo por cada instructor y se realizan seguimientos diarios al proceso llevado a cabo por cada contratista y se realizan reuniones periódicas para verificar el cumplimiento de acciones diarias en los grupos asignados. Solicitar el informe periódico de acciones y actividades en el desarrollo de su servicio contratado. Durante el mes de junio se realizaron 28 visitas de seguimiento SEGUIMIENTOS N. / FECHA / CESCO / CURSO / ACTIVIDAD / ASISTENCIA 1 / 1 junio / Nevado / Estética y belleza / Seguimiento / 8 2 / 1 junio / San José / Manualidades / Seguimiento / 15 3 / 2 junio / Carmen / Manualidades / Seguimiento / 19 4 / 2 junio / nevado / Manualidades / Seguimiento / 26 5 / 3 junio / F Cruzada Social / Masajes II / Seguimiento / 9 6 / 3 junio / F Cruzada Social / confección / Seguimiento / 21 7 / 4 junio / 6 norte / Masajes / Seguimiento / 26 8 / 5 junio / Enea / estética y belleza / Seguimiento / 18 9 / 12 junio / 6 norte / estética y belleza / Seguimiento / 11 10 / 9 junio / Betania / Masajes II / Seguimiento / 22 11 / 9 junio / San cayetano / Cocina Básica / Seguimiento / 24 12 / 11 junio / Carmen / estética y belleza / Seguimiento / 17 13 / 10 junio / Cruzada Social / Masajes II / Seguimiento / 16 14 / 10 junio / Cruzada Social / confección / Seguimiento / 21 15 / 11 junio / San José / estética y belleza / Seguimiento / 16 16 / 12 junio / 6 Norte / Cocina Básica / Seguimiento / 14 17 / 12 junio / Sede comunal Sur / Masajes II / Seguimiento / 17 18 / 15 junio / Betania / Manualidades / Seguimiento / 22 19 / 16 junio / San Jose / estética y belleza / Seguimiento / 13 20 / 15 junio / Cruzada Social / Corte y confección / Seguimiento / 22 21 / 18 junio / San cayetano / Manualidades / Seguimiento / 16 22 / 19 junio / Bosques del norte / Masajes / Seguimiento / 27 23 / 24 junio / Cruzada Social / confección / Seguimiento / 22 24 / 23 junio / Carmen / Manualidades / Seguimiento / 20 25 / 23 junio / San Jose / estética y belleza / Seguimiento / 18 26 / 24 junio / S. comunal Aurora / estética y belleza / Difusión e inscripciones / 9 27 / 22 junio / Nevado / Estética y belleza / Seguimiento / 8 28 / 24 junio / F. Cruzada Social / confección / Seguimiento / 22
5	La vinculación del personal realizada en el desarrollo de las actividades a contratar será por cuenta, riesgo y bajo exclusiva responsabilidad del conviniente, entendiéndose que los mismos no poseen vinculación laboral alguna con la alcaldía de Manizales	13	100%	La vinculación del personal requerido para la ejecución del convenio se realiza por cuenta, riesgo y bajo exclusiva responsabilidad del conviniente
ACTIVIDADES GENERALES				
1	Realizar el aporte en dinero al cual se comprometió mediante oficio de contrapartida por la suma establecida para la ejecución del convenio **el cual no podrá corresponder a un valor menor al 30% del valor total del proyecto**	3	33,3%	La entidad presente informe financiero en donde se identifica el valor del aporte para este periodo
2	Ejecutar el convenio dentro del plazo pactado	3	33,3%	Después de iniciado el proceso se proyecta las fechas de las actividades para el cumplimiento de las obligaciones y se ejecuta acorde al momento del cierre del convenio.
3	Toda entidad privada sin ánimo de lucro que realice contratos en la ejecución del presente convenio debe informar al municipio y publicarlos en el SECOP II. Adicionalmente, la entidad privada sin ánimo de lucro deberá entregar a la Entidad Estatal, la información relativa a los subcontratos que suscriba para desarrollar el programa o actividad de interés público previsto en el Plan Nacional o seccional de Desarrollo, incluyendo los datos referentes a la existencia y representación legal de la entidad con quien contrató y la información de pagos	3	33,3%	La entidad púbica en el portal SECOP todos los contratos del personal vinculado 
4	Actualizar y mantener al día la base de datos de los beneficiarios	3	33,3%	Se presenta una base de datos inicial con las personas inscritas en el programa 

5	Contratar por su cuenta y riesgo el personal profesional y técnico requerido para el desarrollo del proyecto, el cual deberá tener la disponibilidad requerida, lo mismo que los materiales y equipos requeridos para la ejecución de las actividades que contempla el programa y conforme a la propuesta presentada, advirtiendo que el personal contratado no tendrá ningún vínculo laboral con el municipio de Manizales	3	33,3%	La fundación contrata mediante prestación de servicios el personal requerido para el óptimo desarrollo de las obligaciones del contrato.
6	Presentar informe de ejecución mensual, con material fotográfico y con los soportes relacionados e informe técnico y financiero debidamente detallado sobre la inversión de los recursos; para lo cual deberá atender las sugerencias que sobre la ejecución del proyecto le haga el(la) supervisor(a).	3	33,3%	Se hace entrega del segundo informe que da cuenta de la etapa de consolidación de grupos e iniciación de los procesos de formación y los talleres en desarrollo humano con sus respectivas asistencias y formatos de seguimiento
7	Dar los créditos a la Alcaldía de Manizales-Secretaría de Desarrollo Social e indicar con claridad que se trata de una labor de la mencionada entidad, dando a conocer a los beneficiarios el apoyo que se da a través de la Secretaría de Desarrollo Social.	3	33,3%	Cada actividad deberá promoverse dando el crédito a la secretaria de desarrollo social alcaldía de Manizales, generando información y claridad acerca de labor realizada por parte de la alcaldía.
8	Mantener y respetar la confidencialidad, seguridad y propiedad de toda la información a la que tenga acceso en virtud del contrato. Para estos efectos, el proponente acepta que la información que reciba o conozca por la ejecución de este contrato es de propiedad exclusiva de la Alcaldía de Manizales y se abstendrá de utilizarla para cualquier fin distinto a la ejecución del contrato	3	33,3%	La Fundación se compromete a velar por la seguridad de la iniciativa en el desarrollo de los objetivos de formación y no se empleará en ningún otro espacio fuera de lo convenido.
9	Mantener fijos los valores presentados en la propuesta, durante el término de ejecución del convenio	3	33,3%	La Fundación ha cumplido con la confidencialidad y seguridad de la información, la cual no se empleará en ningún otro espacio fuera de lo convenido.
10	La ESAL deberá darle aplicación al artículo 50 de la ley 2195 de 2022, por medio de la cual se adoptan medidas de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción, cuando ésta le sea atribuible.	3	33,3%	A la fecha no se presentan cambios en los precios ofertados por la entidad
11	Cumplir con las demás obligaciones que le señale el Municipio de acuerdo con la naturaleza del convenio	3	33,3%	No se han establecido nuevas obligaciones
12	Invertir los recursos del convenio única y exclusivamente para el desarrollo del mismo y conforme a las actividades pactadas.	3	33,3%	Se presenta el informe financiero en donde se constata la inversión de los recursos
13	Cumplir con las especificaciones técnicas descritas en los estudios previos, en la invitación publica y en la propuesta presentada, lo cual para todos los efectos forma parte integral del convenio	3	33,3%	Se ha venido cumpliendo con las especificaciones técnicas establecidas
14	El conviniente será responsable de los actos u omisiones en el ejercicio de las actividades que desarrolle en virtud del convenio cuando de ellos se desprenda o cause un prejuicio a la administración o a terceros	3	33,3%	No se han dado a conocer actos u omisiones en el ejercicio de las actividades
15	Guardar la debida reserva de los asuntos que conozca o se le dé a conocer por parte de la entidad contratante con ocasión de la ejecución del objeto contractual	3	33,3%	Se guarda reserva de la información

Enunciar Anexos:

ANEXO 1 Informes de instructores
ANEXO 2 Planillas de asistencia
ANEXO 3 Registro fotográfico
ANEXO 4 Registro matriz de evaluación
ANEXO 5 Acta equipo psicosocial
ANEXO 6 Formato registro de materiales
ANEXO 7 Balance general
ANEXO 8 Base de datos
ANEXO 9 Registro de seguimientos
ANEXO 10 Acta reunión general Arte en tus Manos
ANEXO 11 Registro talleres junio
ANEXO 12 Consolidado general talleres salud mental
ANEXO 13 Informes profesionales salud mental
ANEXO 14 Informe financiero y soportes

El Supervisor certifica que el contratista está ejecutando las obligaciones y el objeto contractual, de conformidad con lo pactado. Para constancia de lo anterior, firman la presente Acta en la fecha arriba anotada, los que en ella intervinieron asegurando que no han omitido información y la consignada es veraz.

FIRMA NOMBRE: MARTHA CECILIA LONDOÑO ARISTIZABAL C.C. 30.321.956 CONTRATISTA	FIRMA NOMBRE: MARIA CARMENZA BERMUDEZ SALAZAR C.C. 30.296.636 SUPERVISOR